

**MILOŠ TOMAN**  
TED BEARN CONSULTING



# **STRATEGIE PRO NEJISTOU DOBU**

**IMPACT WORKSHOP**

## FIREMNÍ STRATEGIE V DOBĚ, KDY NENÍ NIC JISTÉ

Žijeme v době, kdy se změny nejen dějí častěji, než jsme byli dříve zvyklí, ale jsou také mnohem méně předvídatelné. Proto se nemůžeme řídit starými postupy, ale musíme hledat nové přístupy. To je koncepce Odolné firmy.

V těchto změněných podmínkách selhávají dva pilíře minulosti. Nelze řídit budoucí rizika, protože je neznáme a nedokážeme předvídat. Nelze také vytvářet dlouhodobé strategie, protože podmínky se neustále mění.

Místo abychom tedy usilovali o vytvoření pevné strategie, která bude roky udávat stále stejný směr, potřebujeme použít obecnější a pružnější strategický rámec. Základní linie, která umožní strategii reagovat na změněné podmínky.

Tento workshop slouží managementu firem, které se v těchto změněných časech chtějí nejen udržet, ale využít je ke svému růstu, aby získal inspiraci k novým přístupům a řešením. Výsledkem je vytvoření nástinu nové strategie, která výše popsané podmínky splňuje.

*Miloš Toman, autor knih Řízení změn a Zamrzlá produktivita a koncepce Odolné firmy*

# PROGRAM IMPACT WORKSHOPU

Konkrétní program vám sestavím z bloků na základě vašich potřeb a cílů. Workshopu proto předchází schůzka, na které si tyto faktory vyjasníme. Mohu provést i základní mapování potřeb podle aktuální situace.

**Jak funguje Impact Workshop:** Teorie je zde minimální a tvoří maximálně 30 % času. Program vychází z konkrétních potřeb firmy. Účastníci pracují v týmech, sdílejí své reálné zkušenosti, simulují situace a odcházejí s hotovým řešením nebo konkrétním produktem.

Toto jsou nejčastěji požadované bloky:

## **Vize jako hlavní strategický nástroj**

Křehké firmy v souladu se zastaralým harvardským pojetím dávají strategiím spíš podobu plánů s číselným vyjádřením. Odolná firma klade větší důraz na vizi, protože to umožňuje získat nadhled a formulovat obecnější strategický rámec. Budeme tedy usilovat o formulování vaší vize.

## **Strategie odlišení**

Pokud není firma považována ze jedinečnou, má jen velmi křehkou konkurenceschopnost a utápí se v cenovém soupeření. Podíváme se proto na to, co je nebo by mohlo být ve vaší firmě originální.

## **Dynamické scénáře**

Nový přístup používá místo pevných dlouhodobých strategií více dynamických scénářů. Budeme na nich pracovat.

## **Autonomie týmů**

Odolná firma je charakteristická pokročilou autonomií týmů. Tyto týmy však musí znát směr a také mantinely. Vytvoříme proto rámcový návrh zásad, kterými se mají řídit.

## **Experimenty**

Experimenty typu „Nízká rizika/vysoký potenciální přínos“ posouvají firmu kupředu. Nemohou však být libovolné, musí se řídit strategickým rámcem, záměrem. Proto pro ně takový rámec připravíme.

## **Korekce**

V době nepředvídatelných změn je potřeba strategie neustále přehodnocovat. Nastavíme k tomu základní pravidla a časování.

## **KONTAKTUJTE MĚ**

Chcete být konkurenceschopní i nepředvídatelných časech? Kontaktujte mě a domluvíme si podrobnosti sestavení workshopu na míru vašich potřeb.

Miloš Toman

Ted Bearn Consulting

Tel.: +420 604 157 752

[info@tedbearn.cz](mailto:info@tedbearn.cz)

<https://tedbearn.cz/skoleni/>